

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΡΩΣΙΑ



ΔΙΑΔΙΚΑΣΤΙΚΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΑ

Συνολικός πληθυσμός: 142,960,000

Αστικός πληθυσμός: 73,8%

Μόσχα: 13,500,000

Αγία Πετρούπολη: 4,750,000



ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗ

- Αν και στις προτιμήσεις των Ρώσων καταναλωτών κυριαρχεί το ηλιέλαιο, η κατανάλωση ελαιολάδου αυξάνεται αργά αλλά σταθερά τα τελευταία χρόνια.
- Λόγω έλλειψης εγχώριας παραγωγής, η συνολική κατανάλωση ελαιολάδου ισοδυναμεί κυρίως με τις εισαγωγές της χώρας.
- Το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης συγκεντρώνεται, όπως είναι φυσικό στην Μόσχα και την Αγ. Πετρούπολη, όπου το ελαιόλαδο φτάνει στο 17,2% και 10,2% επί της συνολικής κατανάλωσης φυτικών ελαίων.
- Ο Ρώσος καταναλωτής σε γενικές γραμμές αναγνωρίζει το ελαιόλαδο ως προϊόν ανώτερης διατροφικής αξίας, όμως δεν διαθέτει ακόμα την ικανότητα να διακρίνει μεταξύ των διαφορετικών τύπων αυτού (πυρηνέλαιο, έξτρα παρθένο, εξευγενισμένο κλπ)



- Η συσκευασία του προϊόντος φαίνεται μεταξύ των άλλων να επηρεάζει σημαντικά τις προτιμήσεις των Ρώσων καταναλωτών.
- Γι αυτό το Ιταλικό ελαιόλαδο που προσφέρεται σε συσκευασίες εξαιρετικής αισθητικής κυριαρχεί απόλυτα έναντι των Ισπανικών στην premium κατηγορία, στα καταστήματα διανομής gourmet, στα εστιατόρια καθώς και στις ακριβές αλυσίδες supermarkets (Seven Continent, Azbuka Vkusa, Globus Gourmet), έχοντας επιτύχει έτσι με αυτό τον τρόπο η συσκευασία να έχει συνδεθεί με την ποιότητα. Αναφερόμενοι γενικά στην συσκευασία, αναφέρουμε ότι η πλέον δημοφιλής συσκευασία είναι των 500ml ενώ στην περιφέρεια των 250ml. Η συσκευασία των 750ml είναι λιγότερο δημοφιλής, λόγω υψηλότερης τιμής. Η πλειοψηφία των καταναλωτών προτιμά τη γυάλινη συσκευασία.



ΔΙΑΔΙΚΑΣΤΙΚΑ - ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΑ

- Η εισαγωγή των εμπορευμάτων στην επικράτεια της Ρωσικής Ομοσπονδίας πραγματοποιείται σύμφωνα με τις διατάξεις του άρθρου 29 του Ομοσπονδιακού νόμου 27 Δεκεμβρίου 2002, Ν. 184-Φ3
- Από το 2010 ετέθη σε ισχύ η Τελωνειακή Ένωση Καζακστάν-Λευκορωσίας-Ρωσίας, η οποία προβλέπει για τον ενιαίο, πλέον τελωνειακό χώρο των τριών αυτών κρατών, τις ίδιες διαδικασίες πιστοποίησης προϊόντων.



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

○ The customs declaration και η εισαγωγή ελαιολάδου γίνονται από εταιρεία που λειτουργεί βάσει του Ρωσικού νόμου και είναι εγγεγραμμένη στο επιμελητήριο & τελωνείο ως εισαγωγέας.

○ Απαιτούμενα έγγραφα για την εισαγωγή ελαιολάδου:

1. Τιμολόγιο, Packing list
2. Φορτωτική,
3. Πιστοποιητικό προέλευσης
4. Βεβαίωση απουσίας γενετικά τροποποιημένων οργανισμών
5. Πιστοποιητικό συμμόρφωσης (Certificate of Conformity) (GOST)

από την Ομοσπονδιακή Υπηρεσία Τεχνικών Κανονισμών και Μετρολογίας (Gonsstandart)



- Για την έκδοση του πιστοποιητικού συμμόρφωσης και της αίτησης χορήγησης είναι υποχρεωτική η προσκόμιση των παρακάτω εγγράφων:
 - Σύμβαση για την προμήθεια των προϊόντων
 - Πιστοποιητικό ανάλυσης & ποιότητας από εγκεκριμένο από την Ε.Ε. φορέα
 - Μακέτα της ετικέτα με την καθορισμένη ονομασία του προϊόντος
 - Δείγματα προϊόντος για την διεκπεραίωση των δοκιμών και φορτωτικά έγγραφα
- Το πιστοποιητικό συμμόρφωσης μπορεί να εκδοθεί είτε για μία μόνον παρτίδα προϊόντος, είτε γενικά για το προϊόν, βάσει συγκεκριμένου συμβολαίου



- Το τελευταίο εκδίδεται με συγκεκριμένη χρονική ισχύ και ανανεώνεται
- Στις περισσότερες περιπτώσεις τη διεκπεραίωση των διαδικασιών για την έκδοση πιστοποίησης των προϊόντων αναλαμβάνει ο εισαγωγέας.
- Απαιτείται λοιπόν στενή συνεργασία μεταξύ εξαγωγέα και Ρώσου εισαγωγέα, ο οποίος είναι σε θέση να εκτελεί καλύτερα όλες τις διαδικασίες στη Ρωσία.
- Υπάρχει επίσης η δυνατότητα την διαδικασία της πιστοποίησης να αναλάβει εταιρεία που παρέχει ανάλογες υπηρεσίες.



ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΑ

- Μετά την επίσημη ένταξη στη Ρωσία στο WTO στις 22/08/12 η Ρωσία δεσμεύτηκε να εκτελεί όλες τις προβλέψεις του WTO.
- Ο δασμός για την εισαγωγή εξαιρετικού ελαιόλαδου Δ.Κ. 1509 ανέρχεται σε 5% επί της τιμής CIF για το αγνό παρθένο ελαιόλαδο συν ΦΠΑ 10% (VAT) συν εσωτερικός φόρος εμπορευμάτων **και** 15% επί της τιμής CIF της δασμολογικής κατηγορίας 1510. Ο δασμός της Δ.Κ. 1510 αφορά κυρίως μείγματα ελαίων και πυρηνελαιίων και υπολογίζεται ανάλογα με την περιεκτικότητα του κάθε υπό δειγματισμό τύπου ελαιολάδου προς εισαγωγή.



ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ – ΕΤΙΚΕΤΑ

- Οι Ευρωπαϊκοί κανόνες γίνονται αποδεκτοί διότι δεν υπάρχουν ιδιαίτεροι κανόνες. Απλά οι συσκευασία πρέπει να μπορεί να ανοιχτεί εύκολα στο τελωνείο
- Μονάδα μέτρησης : μετρικό σύστημα
- Χώρα προέλευσης: “made in” ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ
- Ετικέτα : στην Ρωσική Γλώσσα



Η ετικέτα πρέπει να αναγράφει:

- Επωνυμία και είδος του προϊόντος
- Χώρα προέλευσης και κατασκευαστή (το όνομα της εταιρείας μπορεί να εκφραστεί και στα λατινικά)
- Βάρος ή όγκος του προϊόντος
- Συστατικά, συμπεριλαμβανομένων και των τυχών προσθέτων
- Διατροφική αξία (θερμίδες, βιταμίνες για προϊόντα που προορίζονται για παιδιά)
- Συνθήκες αποθήκευσης (για προϊόντα με περιορισμένη διάρκεια ζωής ή τα οποία οφείλουν να διατηρηθούν σε συγκεκριμένες συνθήκες)



ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

- Σε αντίθεση με άλλα προϊόντα το ελαιόλαδο δεν απαιτεί μεγάλο αριθμό μεσαζόντων προτού καταλήξει στον τελικό καταναλωτή.
- Στη Ρωσία γενικά οι μεγάλες αλυσίδες δεν συνηθίζουν να προμηθεύονται το προϊόν κατευθείαν από τον παραγωγό αλλά από τον Ρώσο εισαγωγέα. Διακρίνουμε γενικά δύο σημεία τελικής διάθεσης τους ελαιολάδου στη Ρωσία:
- Τα super market & τα εστιατόρια



ΠΡΩΘΗΣΗ – ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΣΤΗ ΡΩΣΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

- Για την διείσδυση του ελληνικού ελαιολάδου στην Ρωσική αγορά μεγάλο ρόλο θα παίξει μια συντονισμένη προσπάθεια προώθησης και προβολής και όχι η κατακερματισμένη προσπάθεια μικρών επιχειρήσεων χωρίς στρατηγική.
- Στο πλαίσιο αυτό ενδείκνυται η διαφήμιση μέσω εκπομπών μαγειρικής (ιδιαίτερα το Σαββατοκύριακο) με αφιέρωμα στην Ελληνική κουζίνα, με τις οποίες μπορεί να γίνει γνωστή στον καταναλωτή η ποιότητα του ελληνικού ελαιολάδου και η ανωτερότητά του έναντι προϊόντων άλλων χωρών.



- Επίσης λαμβάνοντας υπόψη την κοινή θρησκεία και τον ρόλο που παίζει η Ορθοδοξία, θα πρέπει να αναληφθούν σχετικές πρωτοβουλίες για προσέγγιση της Ορθόδοξης Ρωσικής Εκκλησίας, μέσω της οποίας θα μπορούσε να προωθηθεί η αξία του ελληνικού ελαιολάδου.
- Παράλληλα οι ελληνικές εξαγωγικές εταιρείες θα πρέπει να είναι έτοιμες μετά την επιλογή του προϊόντος τους από τους εισαγωγείς να αναλάβουν την διάθεση ενός κονδυλίου εισόδου του λεγόμενου «entrance fee» το οποίο εξαρτάται από τον αριθμό κωδικών προϊόντων και τον αριθμό καταστημάτων του/των super markets καθώς και για την διαφήμιση του προϊόντος



Ασχοληθείτε **ΜΟΝΟ** με το προϊόν σας και εμπιστευτείτε σε μας την προώθηση και διεκπεραίωση των εξαγωγών σας, χωρίς να χρειάζεται να διατηρείτε ένα εξειδικευμένο τμήμα εξαγωγών.

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ
στο υπέροχο & δημιουργικό ταξίδι των εξαγωγών

Τζένη Σκοτίδη
Σύμβουλος Εξαγωγών
+306937194490
www.Simplexports.gr