

ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΜΕΡΙΚΗ



ΔΙΑΔΙΚΑΣΤΙΚΑ – ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΑ

- Πληθυσμός: 311,591,917
- New York: 21,900,000
- Los Angeles: 18,000,000
- Chicago: 9.850.000

- Οι Η.Π.Α. είναι η μεγαλύτερη και πιο δυναμική οικονομία του κόσμου.
- Προφίλ καταναλωτού και αγοραστική δύναμη: οι Αμερικανοί καταναλωτές είναι πολύ ανοιχτοί να αγοράσουν ξένα προϊόντα και έχουν μεγάλη αγοραστική δύναμη.
- Μέγεθος αγοράς τροφίμων:
- Αγορά λιανικής 470 δισ \$
- Αγορά μαζικής εστίασης 800 δισ \$ περίπου

ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗ ΑΓΟΡΑΣ

- Καθώς τα ελληνικά προϊόντα είναι ιδιαίτερα, τα παραδοσιακά τρόφιμα όπως το ελαιόλαδο και οι ελιές είναι σχετικά πιο ακριβά από τον ανταγωνισμό, σε συνδυασμό με την εξαιρετική ποιότητα αλλά και τη συσκευασία των προϊόντων, πρέπει να επιδιώξετε να τα τοποθετήσετε στο κομμάτι της αγοράς λιανικής των Gourmet Retailers, όπου οι καταναλωτές πελάτες τους αναζητούν εξαιρετικής ποιότητας προϊόντα και είναι διατεθειμένοι να πληρώσουν ελαφρώς μεγαλύτερη τιμή.
- **Η προώθηση των προϊόντων μπορεί να γίνει ή μέσω:**
 1. Food broker ο οποίος και δρα ως αντιπρόσωπος για μεγάλες αλυσίδες super market ή και σε άλλους λιανοπωλητές
 2. Ομογενειακών πολύ υψηλού επιπέδου super markets: στο Σικάγο, Βοστώνη, Μανχάταν
- Πολύ μεγάλη σημασία έχει η προβολή του προϊόντος κατά την διαδικασία του push-in marketing στην πιο σημαντική έκθεση του κλάδου, όσον αφορά την λιανική, την Fancy Foods η οποία διεξάγεται δύο φορές τον χρόνο, καλοκαίρι στην Ν. Υόρκη και τον χειμώνα στον Αγ. Φραγκίσκο (ο ΟΠΕ συμμετέχει με εθνικό περίπτερο στην Νέα Υόρκη).

- Σκόπιμο επίσης είναι σε δεύτερο στάδιο η συμμετοχή στις εκθέσεις των διανομέων προς τους πελάτες τους οι οποίες διεξάγονται δύο φορές τον χρόνο
- Ιανουάριο για παραγγελίες που αφορούν την προετοιμασία της περιόδου του καλοκαιριού
- Ιούνιο για παραγγελίες που αφορούν την προετοιμασία της περιόδου των εορτών
- Στην έκθεση της KeHE Distributors του Ιουνίου που γίνεται στο εκθεσιακό κέντρο McCormick Place του Σικάγου. Συμμετέχουν ως εκθέτες 2.300 προμηθευτές και την επισκέπτονται δεκάδες χιλιάδες λιανοπωλητές και βέβαια αποτελεί το μεγαλύτερο γεγονός της Specialty Food Industry στις ΗΠΑ).

- Όσον αφορά τα κλαδικά περιοδικά για διαφήμιση είναι:
 1. Specialty Food, το οποίο ελέγχεται από την National Association of Specialty Food Trade που ελέγχει και την Fancy Food
 2. Gourmet Retailer, που απευθύνεται σε 35.000 περίπου λιανοπωλητές υψηλού επιπέδου που αποτελούν αγορά στόχο για το εξαιρετικής ποιότητας ελληνικό λάδι
 3. Restaurants & Institutions που απευθύνεται στην αγορά μαζικής εστίασης HO.RE.CA., εκπαιδευτικά ιδρύματα, νοσοκομεία, οίκοι ευγηρίας, κρουαζιέρες, αεροπορικές εταιρείες, ένοπλες δυνάμεις

- Τέλος σύμφωνα με την πρακτική της αγοράς, η ιστοσελίδα της εταιρείας , στην αγγλική γλώσσα όχι μόνο θα προηγείται όλων των εμπορικών επαφών με εισαγωγείς ή food brokers αλλά θα συνοδεύει και όλες τις επαφές των τελευταίων με τους λιανοπωλητές.
- Επίσης όλοι οι εμπλεκόμενοι προεξοφλούν ότι μετά την τοποθέτηση του προϊόντος στο ράφι ένα μεγάλο μέρος της προβολής του προς τον καταναλωτή θα γίνεται μέσω της ιστοσελίδας της εταιρείας με συνταγές, πληροφορίες, με διατροφική ενημέρωση, μέσω social media κλπ

ΔΙΑΔΙΚΑΣΤΙΚΑ

- **Βήματα για την εισαγωγή τροφίμων στην Αμερική:**
 1. Εγγραφή της εταιρείας στο FDA (Food and Drug Administration) για την απόκτηση του FDA registration number το οποίο πρέπει να έχουν και ο εξαγωγέας και ο εισαγωγέας αντίστοιχα.
 2. Αναγγελία "Prior Notice" πριν την εισαγωγή του προϊόντος στην Αμερική, για την ενημέρωση του FDA και των τελωνείων για τα εισαγόμενα προϊόντα στην Αμερική.
 3. Προετοιμασία και έγκριση ετικέτας βάσει των "Food labelling Guide" του FDA

Στοιχεία ετικέτας

Πίσω πλευρά:

- Θρεπτική αξία, δήλωση θρεπτικών συστατικών
- Προϊόν χωρίς χοληστερόλη & νάτριο
- Χώρα προέλευσης
- Επωνυμία διανομέα στις ΗΠΑ ή τυποποιητού

Κύρια πλευρά:

- Προϊόν
- Καθαρό βάρος

Η ετικέτα πρέπει να ελέγχθη

- Είτε από δικηγόρο που ειδικεύεται στο Food labelling guide του FDA ή
- Να αποσταλεί στο FDA προς έγκριση

- Τα απαιτούμενα φορτωτικά είναι:

1. τιμολόγιο
2. packing list
3. φορτωτική
4. Πιστοποιητικό προέλευσης
5. πιστοποιητικό φυτουγείας

- Οι δασμοί εισαγωγής EVOO για δοχεία κάτω των 19 kg είναι 0,05 USD ανά Kg. Στην Αμερική οι δασμοί είναι οι χαμηλότεροι στον κόσμο και είναι 3% κατά μ.ο.

Ασχοληθείτε ΜΟΝΟ με το προϊόν σας και εμπιστευτείτε σε μας την προώθηση και διεκπεραίωση των εξαγωγών σας, χωρίς να χρειάζεται να διατηρείτε ένα εξειδικευμένο τμήμα εξαγωγών.

ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ

στο υπέροχο & δημιουργικό ταξίδι των εξαγωγών

**Τζένη Σκοτίδη
Σύμβουλος Εξαγωγών
+306937194490**

www.Simplyexports.gr