

Η ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΚΑΝΑΔΑ

**Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων
Γενικού Προξενείου της Ελλάδος στο Τορόντο**

365 bloor Street East, Suite 1801
Toronto, Ontario M4W 3LA - CANADA
Tel. +1416 5150135
Fax +1416 5150708
e-mail Gr-trade@the-wire.com

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΈΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΚΑΝΑΔΑ

1. ΓΕΝΙΚΑ

Η Ελλάδα κατατάσσεται τρίτη παραγωγός χώρα στον κόσμο στο ελαιόλαδο μετά την Ισπανία και την Ιταλία με μέση ετήσια παραγωγή περί τους 400 χιλιάδες τόνους το χρόνο. Από αυτό, εξάγεται το 25% και από αυτό το 25% μόλις το 6% , δηλαδή μόλις 6.000 τόνοι εξάγονται τυποποιημένοι, με αποτέλεσμα η υπόλοιπη ποσότητα να πωλείται σε χαμηλότερες τιμές και να επωφελούνται από την διαδικασία τυποποίησης άλλες χώρες. Σύμφωνα με στοιχεία του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου / IOOC – The International Olive Oil Council η παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου για την περίοδο εσοδείας 2004/2005 ανήλθε σε 3 εκ. τόνους με τις χώρες της ΕΕ (των 25) να συμμετέχουν με ποσοστό 78%, ενώ η παγκόσμια κατανάλωση ελαιολάδου ανήλθε σε 2,9 εκ. τόνους. Οι προβλέψεις του IOOC για την περίοδο εσοδείας 2005/2006 μεταβάλλονται. Αναφέρουν μείωση της παγκόσμιας παραγωγής ελαιολάδου μεγαλύτερη του 14% και εκτιμούν ότι θα κυμανθεί περίπου γύρω στους 2.584.500 τόνους. Για την παγκόσμια κατανάλωση προβλέπουν στασιμότητα (στα ήδη λίαν υψηλά σημερινά επίπεδα) και εκτιμούν ότι θα κυμανθεί γύρω στους 2.769.000 τόνους. Οι τιμές αναμένεται να ισορροπήσουν με μικρές προς τα κάτω μεταβολές. Αναλυτικότερα, από πλευράς παραγωγής των Κ/Μ (των 25) της ΕΕ εκτιμάται ότι η συμμετοχή της Ελλάδος για την 2005/2006 θα ανέλθει σε 22% (έναντι 19% πέρσι) , της Ισπανίας σε 45% (έναντι 42%), της Ιταλίας σε 31% (έναντι 37%) και της Πορτογαλίας να διατηρηθεί σταθερά στο 2%. Το Νέο καθεστώς ενίσχυσης της ΕΕ για το ελαιόλαδο από φέτος αφορά την μερική ή ολική αποσύνδεση των πριμοδοτήσεων από την παραγωγή και προβλέπει τη δημιουργία ενός συστήματος ενιαίας ενίσχυσης ανά εκμετάλλευση. Προβλέπεται μετατροπή των υφιστάμενων συνδεδεμένων με την παραγωγή άμεσων ενισχύσεων στον τομέα του ελαιολάδου σε άμεση εισοδηματική στήριξη, μέσω της δημιουργίας νέων δικαιωμάτων των γεωργών στην ενιαία ενίσχυση ανά εκμετάλλευση, πέραν εκείνων που προκύπτουν από τη μεταρρύθμιση της ΚΓΠ του Ιουνίου 2003. Το 60% των συνδεδεμένων με την παραγωγή ενισχύσεων για την περίοδο αναφοράς μετατρέπεται σε δικαιώματα επί της ενιαίας ενίσχυσης ανά εκμετάλλευση για τις εκμεταλλεύσεις με μέγεθος άνω του 0,3 ha. Για τις μικρότερες εκμεταλλεύσεις οι ενισχύσεις αποσυνδέονται πλήρως. Η παραγωγή ελαιολάδου τελούσε υπό καθεστώς ενίσχυσης το οποίο παρέμεινε σε ισχύ μέχρι το τέλος του 2005. Για να στηριχθεί ο τομέας παραγωγής στη διάρκεια της προσαρμογής προς τις εξελισσόμενες συνθήκες της αγοράς και να ενισχυθούν τα υφιστάμενα μέτρα για την ποιότητα και την ιχνηλασιμότητα προβλέπεται να διατηρηθούν αμετάβλητα τα ισχύοντα μέτρα ιδιωτικής αποθεματοποίησης για το ελαιόλαδο ως μηχανισμός δικτύου ασφαλείας, αλλά να καταργηθούν οι επιστροφές που σχετίζονται τόσο με τις εξαγωγές όσο και με την παρασκευή ορισμένων κονσερβών.

2. ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΝΑΔΑ

Ο Καναδάς, ως γνωστόν, δεν παράγει ελαιόλαδο και ως εκ τούτου η εσωτερική ζήτηση καλύπτεται αποκλειστικά από τις εισαγωγές. Υπάρχει όμως «υποκατάστατο» προϊόν το λεγόμενο κραμβέλαιο / canola oil. Το μέγεθος της εσωτερικής αγοράς σε αγνό παρθένο ελαιόλαδο υπολογίζεται σήμερα γύρω στους 18.000 τόνους με ανοδικές τάσεις. Η συνολική όμως κατανάλωση ελαιολάδου του Καναδά υπολογίζεται γύρω στους 26.000 τόνους. Θα πρέπει να αναφέρουμε την περίπτωση των Ισπανών όπου οι προωθητικές ενέργειες απέκτησαν τα τελευταία χρόνια πολύ επιθετική μορφή, στα πλαίσια ενός εθνικού στρατηγικού στόχου να αποσπάσουν την πρωτοκαθεδρία από τους Ιταλούς στην παγκόσμια αγορά του προϊόντος. Επισημαίνοντας ότι αποτελούν την αδιαμφισβήτητη πρώτη παραγωγική δύναμη παγκοσμίως στον χώρο του ελαιολάδου, οι Ισπανοί θεωρούν ότι δικαιωματικά τους ανήκει και το μεγαλύτερο κομμάτι από την πίτα της παγκόσμιας κατανάλωσης του προϊόντος σε επώνυμη μορφή. Σε κάθε

περίπτωση όμως, πέραν της διαμάχης μεταξύ Ιταλών και Ισπανών για το ποιος θα ηγηθεί της παγκόσμιας αγοράς, εκείνο που έχει τη μεγαλύτερη σημασία είναι το γεγονός ότι και οι δύο χώρες έφτασαν μέχρι εδώ και σίγουρα θα συνεχίσουν και στο μέλλον, μέσα από την υλοποίηση εθνικών προγραμμάτων προώθησης και προβολής των προϊόντων τους, που είχαν ως κύριο χαρακτηριστικό τη συνέχεια και τη συνέπεια.

3. ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΔΡΑΣΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Αναγκαστικά και η Ελλάδα δεν είχε άλλη επιλογή παρά να ακολουθήσει ορισμένα προγράμματα πιλοτικά στην αρχή σε επιλεγμένες δυνητικές αγορές - στόχους μεταξύ των οποίων επελέγη και εκείνη του Καναδά. Ανακοινώθηκε φέτος το Εθνικό Πρόγραμμα Δράσης ελαιολάδου ύψους 5 εκατομμυρίων ευρώ (εκ των οποίων 3,7 εκ. από το Πρόγραμμα Δημοσίων Επενδύσεων και 1,2 εκ. από κοινοτικούς πόρους) , για την προβολή και προώθηση του ελληνικού ελαιολάδου στις διεθνείς αγορές για το έτος 2006 που έχει ανακηρυχθεί "έτος ελαιολάδου". Το υψηλής ποιότητας αλλά και υψηλού συμβολισμού ελαιόλαδο, επιδιώκεται να γίνει το όχημα για τη διείσδυση και άλλων ελληνικών προϊόντων στο εξωτερικό, καθώς και για την προώθηση του ελληνικού τουρισμού.

Σύμφωνα με ανάλυση του περιοδικού Ελιά & Ελαιόλαδο, το Πρόγραμμα δράσης (συνοπτικά) διαρθρώνεται σε έξι άξονες :

Άξονας 1- Ενίσχυση της παρουσίας και της διείσδυσης του ελαιολάδου στη διεθνή αγορά.

Άξονας 2 - Δημιουργία και προβολή εικόνας για τον πολιτισμό της ελιάς

Άξονας 3 - Δράσεις βελτίωσης του προϊόντος στην πρωτογενή παραγωγή.

Άξονας 4 - Δράσεις ενίσχυσης της ποιότητας και ενημέρωσης του καταναλωτή

Άξονας 5 - Δράσεις και συνέργιες μέσω συνδεδεμένων κλάδων

Άξονας 6 - Προβολή μέσω των Αρχών εξωτερικού

4. ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΔΟΣΕΙΣ ΣΤΟΝ ΚΑΝΑΔΑ

Ο Καναδάς αποτελεί την Τέταρτη από πλευράς Ελληνικού εξαγωγικού ενδιαφέροντος αγορά της χώρας μας στο αγνό παρθένο ελαιόλαδο με εξαγωγές περίπου 1.800 τόνων το χρόνο (στοιχεία της ΕΣΥΕ για το 2005). Από διεθνή έρευνα διαπιστώνεται ότι η κατά κεφαλή κατανάλωση ελαιολάδου στις χώρες παραγωγής τους όπως η Ελλάδα, η Ισπανία και η Ιταλία παραμένει σχεδόν σε σταθερά επίπεδα και συγκεκριμένα τα 23 κιλά για την Ελλάδα, τα 14 για την Ισπανία και τα 12 για την Ιταλία. Αντίθετα παρατηρείται σημαντική αύξηση στις χώρες της Βόρειας Αμερικής όπου η κατά κεφαλήν κατανάλωση ήταν πολύ χαμηλή. Η εν λόγω τάση αποδίδεται στην πολύ καλή φήμη που απέκτησε η Μεσογειακή διατροφή και του γεγονότος ότι μεγάλος αριθμός ατόμων έχει ήδη πειστεί για την υπεροχή του ελαιολάδου έναντι των άλλων λιπών στην υγεία του ανθρώπου. Στις εισαγωγές του Καναδά σε παρθένο ελαιόλαδο η Ελλάδα κατέχει σταθερά την δεύτερη θέση ύστερα από την Ιταλία με εξαγωγές όμως μόλις χιλίων οκτακοσίων τόνων έναντι ένδεκα δώδεκα τόνων της Ιταλίας .

Παρατηρήθηκε μια σημαντική αύξηση στις εξαγωγές παρθένου ελαιόλαδου και μία πτώση στις άλλες ποικιλίες. Αναλυτικότερα, σε αξίες οι εξαγωγές μας στο παρθένο ελαιόλαδο από 6.875.525 \$ Καναδά το 2004 ανήλθαν το 2005 σε 10.502.640 \$ Καναδά + 25% , ενώ στις άλλες ποικιλίες από 1.248.353 \$Καναδά μειώθηκαν σε 920.534 \$ Καναδά - 21%. Η επιτυχής εξέλιξη των εξαγωγών μας στο αγνό παρθένο ελαιόλαδο αποδίδεται σε επιθετικό πρόγραμμα marketing που εφαρμόζεται από τον ΣΕΒΙΤΕΛ και μικρό αριθμό επιχειρήσεων (πρόκειται για συγχρηματοδοτούμενο πρόγραμμα από την ΕΕ με υψηλή οικονομική συμμετοχή και του ιδιωτικού τομέα). Προβλέπει δράσεις στήριξης του Επώνυμου ποιοτικού Ελληνικού ελαιολάδου σε ορισμένες χώρες-αγορές στόχους μεταξύ των οποίων συμπεριλαμβάνεται και ο Καναδάς με σκοπό την επανατοποθέτηση του επώνυμου προϊόντος στα ράφια των αλυσίδων καταστημάτων εμπορίας τροφίμων. Πραγματοποιούνται ανά τακτά χρονικά διαστήματα in store promotion

επιλεκτικά σε μεγάλες αλυσίδες που άρχισαν να διαθέτουν το προϊόν και ορισμένες άλλες υποστηρικτικές δράσεις σε εφαρμογή συγκεκριμένου προγράμματος προώθησης ανά συμμετέχουσα εταιρεία με απώτερο στόχο την αύξηση της εγχώριας ζήτησης. Το εν λόγω ανά εξαγωγική ελληνική βιομηχανία πρόγραμμα επικαιροποιείται, αξιολογείται και αναπροσαρμόζεται με την συνεργασία του ΟΠΕ και του ΣΕΒΙΤΕΛ. Το βασικό και κύριο πλεονέκτημα του ελληνικού ελαιολάδου είναι η άριστη ποιότητά του. Αντίστοιχα, αδυναμίες, μπορούμε να χαρακτηρίσουμε την έλλειψη αναγνωρισιμότητας και τις δυσκολίες στη διάθεση του προϊόντος, καθώς και την υψηλή τιμή που το καθιστά ακριβότερο από τα άλλα λάδια.

5. ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ

Οι Στατιστικές του Καναδά καταγράφουν τις εισαγωγές του ελαιολάδου σε δύο κατηγορίες. Στα παρθένα και στα εξευγενισμένα/ χημικώς μετασηματισμένα. Παραθέτουμε αναλυτικά ανά χώρα συγκριτικά στοιχεία των τελευταίων 15 ετών από πλευράς Υπηρεσιών Καναδά σε μια προσπάθειά μας να διευκολύνουμε τους ερευνητές και εξαγωγείς στην ανάληψη περαιτέρω πρωτοβουλιών και δράσεων για την ανερχόμενη στο Επώνυμο Ελληνικό ελαιολάδο αγορά του Καναδά.

Δασμολογική Κλάση 150910 - Ελαιολάδα εξαιρετικά παρθένα

Πηγή : Στατιστικές Εξωτερικού Εμπορίου Καναδά Αξίες : σε \$ Καναδά

ΧΩΡΑ	1991	1992	1993	1994	1995
Ιταλία	8.777.386	11.968.876	13.289.963	15.016.988	16.423.034
Ισπανία	1.877.401	2.073.438	1.279.607	1.177.942	2.189.817
ΕΛΛΑΔΑ	499.031	679.344	1.212.261	1.142.802	1.927.035
Πορτογαλία	897.549	791.536	1.119.883	978.286	1.293.389
Η Π Α	253.868	259.969	346.217	363.905	669.046
Λίβανος	93.884	132.162	164.747	232.335	527.888
Γαλλία	195.747	244.181	172.495	282.443	260.483
Τουρκία	-	-	-	78.148	108.927
Αργεντινή	-	-	-	12.293	33.377
Συρία	-	-	-	-	12.392
Τυνησία	-	-	-	47.479	2.497
Η.Β.	-	-	-	12.033	1.699
ΣΥΝΟΛΟ	12.594.866	16.149.506	17.585.173	19.346.942	23.452.837

Από το 1992 η αξία των ελληνικών εξαγωγών προς τον Καναδά αρχίζουν να ανακάμπουν και να ξεπερνούν το ένα εκ. \$ Καναδά. Στις αρχές της 10ετίας του 90 αρχίζουν και οι πρώτες προσπάθειες ενδυνάμωσης της παρουσίας του ελληνικού ελαιολάδου σε ορισμένες αλυσίδες τροφίμων. Άλλες σημαντικά ανταγωνιστικές χώρες σήμερα όπως η Τουρκία και η Τυνησία αρχίζουν την εμφάνισή τους στην αγορά πολύ μεταγενέστερα.

ΧΩΡΑ	1996	1997	1998	1999	2000
Ιταλία	28.153.491	26.463.525	22.892.730	24.818.927	37.199.927
Ισπανία	5.019.229	5.694.345	4.936.318	2.287.404	5.120.864
ΕΛΛΑΔΑ	1.880.964	3.041.086	2.900.772	3.177.335	4.683.559
Πορτογαλία	2.364.606	1.681.759	1.768.123	1.017.811	1.388.524
Λίβανος	964.773	773.015	341.801	456.519	287.823
Η Π Α	762.367	430.015	347.712	467.904	640.392
Γαλλία	229.759	245.239	428.406	530.324	633.010

Τουρκία	172.450	495.350	1.055.616	1.111.719	480.708
Τυνησία	-	174.413	797.409	721.789	795.848
Αργεντινή	62.384	105.375	128.047	116.666	132.452
Μαρόκο	-	127.433	287.016	399.428	186.296
Συρία	7.597	30.802	4.642	-	78.440
ΣΥΝΟΛΟ	36.675.995	39.438.460	35.997.991	35.172.953	52.067.383

Οι ελληνικές εξαγωγές συνεχίζουν να κατέχουν την Τρίτη θέση και να έπονται της Ισπανίας.

ΧΩΡΑ	2001	2002	2003	2004	2005
Ιταλία	35.467.761	44.203.470	43.599.443	55.876.180	59.590.291
Τουρκία	1.082.399	946.040	2.131.221	5.927.619	10.784.452
ΕΛΛΑΔΑ	5.368.854	6.157.247	7.925.976	6.875.525	10.503.340
Ισπανία	3.594.600	3.327.277	3.938.713	2.883.543	3.922.516
Τυνησία	164.598	101.893	769.727	2.634.002	2.763.415
Πορτογαλία	1.200.648	1.338.412	1.422.455	1.982.211	2.405.362
Λίβανος	247.415	395.512	663.558	524.844	957.129
Η Π Α	493.650	494.236	324.893	498.883	1.123.589
Γαλλία	530.556	223.411	350.165	290.010	732.153
Μαρόκο	42.233	99.140	94.281	288.567	225.862
Αργεντινή	131.159	114.359	317.358	200.657	459.461
ΣΥΝΟΛΟ	48.493.970	57.518.873	62.082.241	78.247.398	94.091.256

Το σκηνικό μεταβάλλεται η Ελλάδα ξεπερνάει την Ισπανία και η Τουρκία την Ελλάδα με πολύ μικρή διαφορά στο τέλος του 2005. Συγκριτικά στοιχεία και επιδόσεις (προσωρινά στοιχεία) τρέχοντος έτους Α 4μηνου 2006 έναντι αντίστοιχης χρονικής περιόδου 2005.

ΧΩΡΑ	Α 4μηνου 2006	Α 4μηνου 2006	%
Ιταλία	19.578.259	26.711.520	36,4 %
ΕΛΛΑΔΑ	4.386.613	4.635.729	5,7 %
Πορτογαλία	385.263	2.238.471	481,0 %
Τουρκία	5.718.970	1.972.257	- 65,5 %
Ισπανία	1.343.787	1.128.884	- 16,0 %
Η Π Α	279.997	441.142	57,5 %
Λίβανος	432.799	433.925	0,3 %
Αργεντινή	47.118	222.784	372,8 %
Τυνησία	753.348	222.366	- 70,5 %
ΣΥΝΟΛΟ	32.748.424	47.023.883	43,6 %

Για το τρέχον έτος και σύμφωνα με προσωρινά στοιχεία η Ελλάδα επανακάμπτει στη δεύτερη με σημαντικά όπως καλές επιδόσεις της Πορτογαλίας. Η Ισπανία συνεχίζει να υποχωρεί λόγω του γνωστού προβλήματος στην παραγωγή το οποίο όμως αφορά τις παλιές εσοδείες. Εκπληκτικές οι επιδόσεις από την πλευρά της Αργεντινής.

Εισαγωγές σε Ποσότητες
Πηγή : Στατιστικές Εξωτερικού Εμπορίου Καναδά Ποσότητες σε τόνους

ΧΩΡΑ	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Ιταλία	5.563	7.602	8.785	9.426	7.364	11.620
ΕΛΛΑΔΑ	688	1.188	1.460	1.012	1.424	1.240
Τουρκία	81	196	181	451	978	1.200
Ισπανία	372	912	798	1.547	954	602
Τυνησία	480	51	39	415	510	667
Πορτογαλία	281	278	285	291	321	435
ΣΥΝΟΛΟ	8.424	10.705	11.543	12.987	13.921	16.229

6. ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Σύμφωνα με στοιχεία του ΟΠΕ που αποτελούν επεξεργασία πρωτογενών στοιχείων της ΕΣΥΕ , προκύπτουν τα εξής :

ΧΩΡΑ	Ποσότητες σε τόνους		Αξίες σε ευρώ		2005	
	Τόννοι	Αξίες	Τόννοι	Αξίες	Τόννοι	Αξίες
Ιταλία	77.123	186.367.246	25.825	67.911.322	78.528	244.631.437
Ισπανία	4.567	7.997.652	167	452.002	4.083	16.573.082
Η Π Α	2.760	8.716.956	2.342	8.866.773	2.477	9.984.633
Καναδάς	1.424	4.392.006	1.321	4.669.503	1.823	6.923.775
Η. Β.	1.538	5.365.817	1.472	5.413.271	1.521	5.449.686
Γερμανία	1.121	4.449.573	1.912	8.045.371	1.282	5.404.688
Αυστραλία	1.283	3.723.874	898	3.061.619	1.163	4.202.898
ΣΥΝΟΛΟ	93.625	236.468.409	39.889	118.602.011	96.529	316.011.382

Από περαιτέρω επεξεργασία των εν λόγω στοιχείων και ομαδοποίησή τους σε δύο κατηγορίες, πρώτον την Ιταλία και την Ισπανία, που κατά τεκμήριο είναι εξαγωγές χύμα και δεύτερον, όλες μαζί τις υπόλοιπες χώρες , που κατά τεκμήριο είναι επώνυμο τυποποιημένο, τότε - σύμφωνα με μελέτη του ΟΠΕ – προκύπτει ότι : η μέση τιμή εξαγωγών προς τις λοιπές χώρες (τυποποιημένο) είναι υψηλότερη της αντίστοιχης προς Ιταλία και Ισπανία (χύμα) κατά + 48% (το 2003) , + 37,5 % (το 2005) και + 24,5 % το 2005.

7. ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΑΠΟ ΚΑΝΑΔΑ

Σύμφωνα με στοιχεία των στατιστικών εξωτερικού εμπορίου του Καναδά καταγράφονται εξαγωγές παρθένου ελαιολάδου αξίας περίπου δυο εκ. \$ Καναδά (στοιχεία 2005 2.531.277 \$ Καναδά) με κύρια χώρα προορισμού τις ΗΠΑ (εξαγωγές 2005 αξίας 1.773.912 \$ Καναδά)

8. ΚΡΙΤΙΚΕΣ ΠΑΡΑΤΗΡΗΣΕΙΣ

- Η Ελλάδα υπερτερεί έναντι της Ισπανίας στις εξαγωγές παρθένου ελαιολάδου στον Καναδά τόσο σε αξίες όσο και σε ποσότητες. Ο όγκος των ελληνικών εξαγωγών για το έτος 2005 ήταν 1.832.101 κιλά αξίας 10.503.340 \$ Καναδά. Τα αντίστοιχα μεγέθη για την Ισπανία ήταν 701.957 κιλά αξίας 3.922.516 \$ Καναδά.
- Ηγετική κυρίαρχη θέση στην αγορά κατέχει η Ιταλία με εξαγωγές (ετήσια στοιχεία 2005) 11.919.836 κιλά αξίας 59.590.291 \$ Καναδά.

- Οι εξαγωγές της Ιταλίας συγκριτικά με την Ελλάδα στο παρθένο ελαιόλαδο είναι περίπου 6πλάσιες σε αξία και σχεδόν 7πλάσιες σε ποσότητα. Αν δε ληφθούν υπόψη και οι εξαγωγές ελληνικού ελαιολάδου σε ανώνυμες συσκευασίες μεγαλύτερες των πέντε λίτρων τότε η εν λόγω διαφορά στο τυποποιημένο διευρύνεται.
- Βασικά «όπλα» των Ιταλών και των Ισπανών στην προσπάθειά τους να κυριαρχήσουν στην καναδική αγορά του επώνυμου ελαιολάδου ήταν και παραμένουν :
Οι μεγάλες σε μέγεθος τυποποιητικές - εξαγωγικές μονάδες, με πολυεθνικό χαρακτήρα σε ορισμένες περιπτώσεις, όπως π. χ. η ιταλική "Bertolli" που ανήκει στον όμιλο της Unilever. Οι συνεχείς εκτεταμένες εθνικές καμπάνιες προώθησης και προβολής των προϊόντων τους με τη συμμετοχή κρατικών Αρχών και Διεπαγγελματικών Οργανώσεων των εξαγωγικών επιχειρήσεων του τομέα που αναλαμβάνουν και το μεγαλύτερο μέρος της χρηματοδότησης του όλου προγράμματος. Η αξιοποίηση, από πλευράς Ιταλών, άλλων εθνικών παραμέτρων και χαρακτηριστικών, όπως η κουζίνα, η μόδα, κ. λ. π., στοιχεία γνωστά και εύκολα αναγνωρίσιμα από τον καταναλωτή σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Από πλευράς τιμών το Ελληνικό λάδι είναι ακριβότερο τόσο έναντι της Ιταλίας όσο και έναντι της Ισπανίας. Διαφορά που αποδίδεται μεν στην ανωτερότητα της ποιότητας αλλά και στο συγκριτικά υψηλότερο κόστος παραγωγής, που επιβάλλει - τουλάχιστον για ορισμένο αριθμό μικρών μονάδων – εκσυγχρονισμό εγκαταστάσεων και μεθόδων παραγωγής.
- Η μέση τιμή του ισπανικού ελαιολάδου είναι η χαμηλότερη γεγονός που παρατηρείται και σε πολλές άλλες αγορές.
- Η αξιοποίηση, από πλευράς Ισπανών, του επιχειρήματος της χαμηλής τιμής αποτελεί πολιτική την οποία χρησιμοποιούν κατά τρόπο μόνιμο και συστηματικό τα τελευταία χρόνια οι τυποποιητές της συγκεκριμένης χώρας. Αυτό προσφέρει ένα σημαντικό ανταγωνιστικό πλεονέκτημα που προκύπτει από το χαμηλό κόστος παραγωγής σε συνδυασμό με το όχι ιδιαίτερα υψηλό επίπεδο ποιότητας του ισπανικού ελαιολάδου.
- Το 2005 η εν λόγω επιθετική εμπορική πολιτική των ισπανών «ατόνησε» οπωσδήποτε , όμως θα επανέλθουν με Νέες δυναμικές μόλις η παραγωγή τους αρχίσει να επανακάμπτει.
- Εκπληκτικές επιδόσεις , σύμφωνα με τα στοιχεία που καταγράφηκαν εμφανίζει για το 2005 η Τουρκία οι εξαγωγές της οποίας ξεπέρασαν τα δέκα εκ. \$ Καναδά. Συγκριτικά με την αντίστοιχη χρονική περίοδο του περασμένου έτους σχεδόν διπλασιάστηκαν καταλαμβάνοντας την δεύτερη θέση μεταξύ των προμηθευτριών χωρών θέση που κατείχε σταθερά η Ελλάδα. Όπως όμως παρατηρούν παράγοντες της αγοράς, το τουρκικό ελαιόλαδο κερδίζει συνεχώς μερίδια αγοράς κυρίως λόγω των λίαν ανταγωνιστικών τιμών του.
- Ο ποιοτικός τύπος του «έξτρα παρθένο» που αποτελεί την υψηλότερη ποιοτική κατηγορία, σύμφωνα με την ισχύουσα επίσημη διεθνή κατάταξη, παρά το γεγονός ότι αποτελεί το 85% της ελληνικής παραγωγής, αποτελεί μόνον το 40% περίπου των πωλήσεων τυποποιημένου τόσο στις αγορές της ΕΕ όσο και της χωρών Β. Αμερικής (ΗΠΑ και Καναδάς). Και αυτό παρά το γεγονός ότι η διαφορά τιμής του από τους άλλους ποιοτικούς τύπους είναι ελάχιστη ή και ανύπαρκτη και παρά το γεγονός ότι οι καταναλωτές των αγορών αυτών είναι υψηλού επιπέδου και κατά τεκμήριο εκλεκτικοί. Αντίθετα, το τυποποιημένο ελαιόλαδο που φέρει την ονομασία «ελαιόλαδο» ή «αγνό ελαιόλαδο» και αποτελεί μείγμα με συνήθως υψηλό ποσοστό ραφιναρισμένου και μικρό ποσοστό παρθένου διαφημιζόμενο κατάλληλα επιτυγχάνει να καταλαμβάνει σημαντικότερο μερίδιο (60%) στην αγορά του τυποποιημένου.

- Στον Καναδά λόγω πολυπληθούς Ελληνικής παροικίας διενεργούνται και εισαγωγές ελαιολάδου σε ανώνυμες μεγάλες συσκευασίες.
Γίνονται εισαγωγές σε τενεκέ με την δυνατότητα πολλάκις της δωρεάν παράδοσης κατ οίκον. Τον Νοέμβριο του 2003 εκδόθηκε κανονισμός της Ε.Ε. ο οποίος απαγορεύει την διακίνηση ελαιολάδου σε ανώνυμες συσκευασίες μεγαλύτερες των πέντε κιλών.
Η εφαρμογή του εν λόγω κανονισμού στον Καναδά αντιμετωπίζεται με σημαντικές επιφυλάξεις.
- Αξιοσημείωτο είναι επίσης ότι μεταξύ των προμηθευτριών χωρών αναφέρονται και ορισμένες από τις λεγόμενες «Νέες παραγωγικές χώρες» όπως π. χ. η Αργεντινή και η Αυστραλία οι οποίες μπορούν να εξελιχθούν σε δυνητικούς ανταγωνιστές στο απώτερο μέλλον (υπάρχει δηλαδή το ενδεχόμενο να παρατηρηθεί κάτι παρόμοιο με ότι συνέβη στο επιτραπέζιο κρασί).
Η Αυστραλία φιλοδοξεί σε λίγα χρόνια να είναι μια από τις πρώτες χώρες παραγωγής ελαιόλαδου εξαιρετικής ποιότητας. Τεράστιες εκτάσεις που έως πρόσφατα παρήγαγαν σιτάρι τώρα μετατρέπονται σε ελαιώνες, ενώ πολυάριθμοι Αυστραλοί επενδύουν εκατομμύρια δολάρια στην παραγωγή ελαιόλαδο
- Σταδιακά η παραγωγή ελαιολάδου αυξάνεται ποσοτικά και βελτιώνεται ποιοτικά οπότε και ο ανταγωνισμός θα οξύνεται.
- Αναμφισβήτητο το 2005, υπήρξε μια εξαιρετικά καλή χρονιά για τις εξαγωγικές επιδόσεις του ποιοτικού Ελληνικού ελαιολάδου στις παραδοσιακές αγορές του εξωτερικού (λόγω μειωμένης παραγωγής στην Ισπανία) . Πραγματικό γεγονός, φρονούμε , που θα ήταν εξαιρετικά χρήσιμο και επωφελές να λαβαίνουν υπόψη τους οι ελληνικές εξαγωγικές μονάδες στην προσπάθειά τους για περαιτέρω χάραξη στρατηγικής αύξησης των πωλήσεων τους στην αλλοδαπή.

Ελαιόλαδα δασμολογικής κλάσης 150990

Παραθέτουμε αναλυτικά ανά χώρα συγκριτικά στοιχεία των τελευταίων 15 ετών από πλευράς Υπηρεσιών Καναδά. Ελαιόλαδα και κλάσματά του εξευγενισμένα αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα. Αποτελούν Ελαιόλαδο λαμβανόμενο από τον εξευγενισμό παρθένων ελαιολάδων, των οποίων η περιεκτικότητα σε ελεύθερα λιπαρά οξέα, εκφραζόμενη σε ελαϊκό οξύ, δεν είναι δυνατό να υπερβαίνει τα 0,3 g ανά 100 g σύμφωνα με την κοινοτική νομοθεσία όχι όμως απαραίτητα και με τα καναδικά δεδομένα. Οι διεργασίες κατά τον εξευγενισμό μπορεί να είναι : η εξουδετέρωση, ο αποχρωματισμός , η απόσπηση, η διήθηση, η αποκομμίωση και η απομαργαρινοποίηση. Μεταξύ των χημικών ουσιών ιδιαίτερη σπουδαιότητα έχουν : τα υπολείμματα των γεωργικών φαρμάκων, οι πτητικοί αλογονωμένοι διαλύτες (τετραχλωροαιθυλένιο, FREON, τριχλωροαιθάνιο και τριχλωροαιθυλένιο), τα βαρέα μέταλλα, οι πολυκυκλικοί αρωματικοί υδρογονάνθρακες και οι περιβαλλοντικοί ρυπαντές.

Πηγή : Στατιστικές Εξωτερικού Εμπορίου Καναδά Αξίες : σε \$ Καναδά

ΧΩΡΑ	1991	1992	1993	1994	1995
Ιταλία	10.850.420	13.244.212	13.561.395	15.475.906	30.055.124
ΕΛΛΑΔΑ	496.584	1.376.856	1.599.141	1.064.754	2.926.344
Ισπανία	3.742.224	4.692.443	2.931.034	3.413.821	2.834.108
Η Π Α	165.507	219.197	245.444	168.963	272.182
Μαρόκο	63.498	-	-	-	-
Πορτογαλία	57.195	195.468	111.438	36.910	55.345
Λίβανος	55.916	28.442	48.537	5.512	26.045
Τουρκία	-	28.350	-	-	188.281

Γαλλία	17.376	42.560	78.278	18.831	24.637
Αργεντινή	-	-	-	18.521	45.680
ΣΥΝΟΛΟ	15.448.720	19.827.528	18.576.014	20.221.910	36.687.623

Οι ελληνικές εξαγωγές κινούνται ανοδικά και από το 1995 ξεπερνούν την Ισπανία και καταλαμβάνουν την δεύτερη θέση. Το 1994 ξεκινάει σταδιακά την είσοδό της στην τοπική αγορά η Αργεντινή. Στην διάρκεια της επόμενης 5ετίας, σύμφωνα με τα στοιχεία που ακολουθούν, οι ελληνικές εξαγωγές υποχωρούν και πάλι στην τρίτη θέση.

ΧΩΡΑ	1996	1997	1998	1999	2000
Ιταλία	36.958.841	30.130.093	26.983.293	25.208.888	26.550.591
Ισπανία	2.679.869	2.751.369	1.569.193	2.052.928	4.590.430
ΕΛΛΑΔΑ	4.528.734	1.943.781	2.239.781	1.502.367	1.238.455
Η Π Α	790.168	500.608	386.106	603.689	744.935
Τουρκία	110.651	189.111	2.291.444	1.785.895	677.382
Λίβανος	68.090	274.452	11.504	83.135	156.399
Τυνησία	-	-	76.241	13.150	146.950
Αργεντινή	103.389	117.655	95.769	114.632	132.380
Πορτογαλία	108.345	194.693	370.392	257.378	79.605
Μαρόκο	-	-	66.254	192.272	56.089
Γαλλία	26.490	32.660	30.370	21.682	20.962
Συρία	-	68.986	-	15.726	11.413
ΣΥΝΟΛΟ	45.503.317	36.246.998	34.162.496	31.886.285	34.745.657

Ακολουθούν τα στοιχεία της επόμενης 5ετίας. Οι ελληνικές εξαγωγές υποχωρούν στην πέμπτη θέση αφού οι εξαγωγές στο ελαιόλαδο επικεντρώνονται στο αγνό παρθένο.

ΧΩΡΑ	2001	2002	2003	2004	2005
Ιταλία	18.066.637	22.487.434	26.127.115	32.520.276	35.833.106
Τουρκία	1.715.752	1.952.298	6.918.242	6.650.172	6.518.581
Ισπανία	4.291.820	5.796.224	3.597.667	3.122.986	2.966.427
Η Π Α	741.527	514.294	247.065	369.252	1.247.494
ΕΛΛΑΔΑ	794.562	870.942	946.142	1.248.353	920.534
Τυνησία	243.996	218.164	196.808	955.812	512.773
Πορτογαλία	74.923	246.371	218.437	178.043	401.606
Γαλλία	294.010	572.139	657.576	496.638	335.791
Λίβανος	169.548	145.246	203.246	260.642	311.583
Αργεντινή	148.610	179.544	156.530	206.285	175.949
Συρία	385	14.538	14.864	4.316	21.888
Μαρόκο	18.675	-	10.059	109.266	9.627
ΣΥΝΟΛΟ	26.685.850	33.166.003	39.364.615	46.206.008	49.338.487

Συγκριτικά στοιχεία και επιδόσεις τρέχοντος έτους (προσωρινά στοιχεία) Α 4μνο 2006 έναντι αντίστοιχης χρονικής περιόδου του 2005.

ΧΩΡΑ	Α 4μνο 2006	Α 4μνο 2006	%
Ιταλία	24.719.358	30.748.976	24,4 %
Τουρκία	5.371.028	5.467.111	1,8 %

Ισπανία	2.722.118	2.545.421	- 6,5 %
ΕΛΛΑΔΑ	1.038.981	846.008	- 18,6 %
Η Π Α	309.000	571.625	85,0 %
Τυνησία	897.462	486.323	- 45,8 %
Πορτογαλία	177.845	331.494	86,4 %
Γαλλία	442.108	318.155	- 28,0 %
ΣΥΝΟΛΟ	36.283.359	41.843.919	15,3 %

9. ΔΑΣΜΟΛΟΓΙΚΑ

Το δασμολόγιο του Καναδά κάνει διάκριση της δασμολογικής ονοματολογίας του ελαιολάδου με βάση την συσκευασία. Δηλαδή τις συσκευασίες μέχρι 18 κιλά και εκείνες άνω των 18 κιλών. Και για τις δύο όμως κατηγορίες ισχύει μηδενικός δασμός. Συνεπώς δεν υπάρχει κανένα εμπόδιο στις ανώνυμες εισαγωγές σε μεγάλη συσκευασία. Αντίθετα για τις περισσότερες από τις άλλες κατηγορίες των φυτικών ελαίων προβλέπεται δασμολογική επιβάρυνση επί της αξίας. Ενδεικτικά η επιβάρυνση στα σογιέλαια, το βαμβακέλαιο και αραβοσιτέλαιο είναι 4,5%. Ενώ σε ορισμένα άλλα όπως το ηλιέλαιο, τα λάδια από την ελαιοκράμβη, το φοινικέλαιο και τα αραχιδέλαια μπορεί να ανέλθει στο 9,5 %. Για περισσότερα στοιχεία βλέπε ιστοσελίδα : www.cbsa-asfc.gc.ca των καναδικών τελωνείων Canada Customs /Tariff database.

10. ΤΙΜΕΣ

Παραθέτουμε τρέχουσες ενδεικτικές τρέχουσες μέσες τιμές λιανικής πώλησης ελαιολάδου για την ευρύτερη περιοχή του Τορόντο όπως προσφέρονται στον τελικό καταναλωτή από τα διάφορα καταστήματα τροφίμων (τιμοληψία Ιούνιος 2006). Σημειώνουμε ότι οι τιμές που ακολουθούν είναι αυξημένες, συγκριτικά με πέρσι, κατά 8 με 10% περίπου.

Συσκευασία γυάλινη ½ λίτρου

BERTOLI	(Extra Virgin)	7,79 \$ Καναδά
COLAVITA	(Extra Virgin)	7,85 \$ Καναδά
BERTOLI	(classico)	6,29 \$ Καναδά
MASTRO	(ιταλικό)	5,99 \$ Καναδά
Own Label	(ιταλικό)	4,49 \$ Καναδά
Own Label	(ελληνικό)	6,20 \$ Καναδά
Οικολογικό	(ιταλικό)	9,59 \$ Καναδά
Ελληνικό έξτρα παρθένο σε συσκευασία των 0,75 ml		7.99 \$ Καναδά.
Οικολογικό / επώνυμο	(ελληνικό)	12.98 \$ Καναδά
Οικολογικό / επώνυμο	(ιταλικό)	11,99 \$ Καναδά
Οικολογικό / επώνυμο	(ιταλικό με διάφορες γεύσεις / flavors)	15,99 \$ Καναδά

Συσκευασία γυάλινη 1 λίτρου

COLAVITA	(Extra Virgin)	11,99 \$ Καναδά
GALLO	(Extra Virgin)	8,49 \$ Καναδά
MASTRO	(ιταλικό)	8,49 \$ Καναδά
Own Label	(ιταλικό)	9.49 \$ Καναδά
Οικολογικό	(ιταλικό)	12.59 \$ Καναδά

Συσκευασία μεταλλική τριών λίτρων

GALLO	(Extra Virgin)	22,00 \$ Καναδά
-------	-----------------	-----------------

Τενεκές 18 λίτρων μεικτού βάρους 150 \$ Καναδά

Κυκλοφορούν σε πολύ χαμηλότερες τιμές και ορισμένα άλλα είδη με διάφορους χαρακτηρισμούς όπως το, Pure extra olive oil και το light olive oil.

11. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΑ Η ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΑΤΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Έλαιο από την ελαιοκράμβη: ο Καναδάς παράγει έλαιο ελαιοκράμβης CANOLA OIL ψυχρής πίεσεως που διαφημίζεται για την εξαιρετική του ποιότητα, τη μεγάλη του περιεκτικότητα σε βιταμίνες και τις αντιοξειδωτικές του ιδιότητες. Πρόκειται όμως για προϊόν γενετικά μεταλλαγμένο που παρά τους περί του αντιθέτου ισχυρισμούς δεν παύει να είναι προϊόν μοριακής βιολογίας και βιοτεχνολογίας. Ο Καναδάς αποτελεί την μεγαλύτερη σε παραγωγή χώρα στον κόσμο στην ελαιοκράμβη (αν και από το τρέχον έτος θα τον ξεπεράσει η Κίνα). Υπολείπεται όμως σημαντικά της Ε.Ε. συνολικά. Η μέση καλλιεργήσιμη έκταση ανέρχεται περίπου σε 11 εκ. εκτάρια. Αξίζει επίσης να παρατηρηθεί ότι η επιστημονική ανακάλυψη ξεκίνησε από τον Καναδά στις αρχές της 10ετίας του 1970. Υπάρχει ειδικός κανονισμός που οριοθετεί τα κριτήρια μεταξύ του Canola και του rapeseeds Oil με τα οποία γίνεται σύγκριση.

Η αξία των εισπράξεων από εξαγωγές, συνολικά (σπόροι, λάδι και λοιπά προϊόντα) ξεπερνάει τα 3 δις \$ Καναδά τον χρόνο. Λειτουργούν σε ολόκληρη την επικράτεια δώδεκα μεγάλες μονάδες προσφέροντας εργασία συνολικά σε 3.000 περίπου άτομα με συμμετοχή στον δευτερογενή τομέα της οικονομίας πάνω από 7 δις \$ Καναδά. Για περισσότερα στοιχεία υπάρχει το Συμβούλιο The Canadian Canola Oil Council και η ιστοσελίδα : www.canola-council.org

12. ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Οι εισαγωγείς τροφίμων

Οι χονδρέμποροι τροφίμων

Τα πολυκαταστήματα

Τα catering που τροφοδοτούν τις μονάδες μαζικής εστίασης

Οι βιομηχανίες παρασκευής ετοιμών φαγητών

Οι πωλήσεις στις λαϊκές αγορές

Οι πωλήσεις μέσω της τηλεόρασης The Shopping Channel TV

Το διαδίκτυο

Οι απ ευθείας αποστολές με την μορφή των ταχυδρομικών δεμάτων.

Οι πωλήσεις κατ οίκον

Το μεγαλύτερο μέρος του τζίρου διενεργείται μέσω των πολυκαταστημάτων όπως εξάλλου συμβαίνει και με όλα τα τρόφιμα. Στον συνολικό όγκο των πωλήσεων σε τρόφιμα οι οργανωμένες αλυσίδες μετέχουν με ποσοστό περίπου 60%. Οι μεγάλες αλυσίδες που διακινούν τα τρόφιμα είναι τέσσερις με πολλές όμως θυγατρικές και υποκαταστήματα που διαφοροποιούνται από πλευράς γκάμας προσφερόμενων προϊόντων ανάλογα με την εμπορική πολιτική που ακολουθούν (επισυνάπτεται σχετική έρευνα του Γραφείου ΟΕΥ Τορόντο). Η συνεργασία μαζί τους δεν είναι απλή. Τις περισσότερες φορές προβλέπεται ανταποδοτικό τέλος για την τοποθέτηση του προϊόντος σε συγκεκριμένο χώρο (τη θέση στο ράφι) και συγκεκριμένο πρόγραμμα προώθησης πωλήσεων με επιβάρυνση κατά το μεγαλύτερο μέρος τον αλλοδαπό προμηθευτή. Στοιχείο που δικαιολογεί το γεγονός μάρκες μεγάλων ομίλων να κατέχουν ηγετική θέση στην αγορά. Πρώτο σε πωλήσεις από πλευράς Ιταλίας έρχεται το BERTOLI και το GALLO από πλευράς Ισπανίας.

Συνήθως το ελληνικό ελαιόλαδο εμφανιζόταν επιλεκτικά στα ράφια ορισμένων καταστημάτων των εν λόγω αλυσίδων με κριτήριο την ύπαρξη αγοραστικού κοινού από τις μεσογειακές χώρες ή από χώρες όπου υπάρχει μια σχετική αναγνωρισιμότητα της μάρκας. Τα τελευταία χρόνια το

Ελληνικό ελαιόλαδο άρχισε να εμφανίζεται σταθερά στους προιοντικούς καταλόγους ορισμένων καταστημάτων από τις μεγάλες αλυσίδες τροφίμων. Ήταν πιλοτικά σχέδια μεταξύ διανομέα και εξαγωγέα που είχαν ξεκινήσει κατά το παρελθόν και τα οποία αναπροσαρμόζοντουσαν ανά τακτά χρονικά διαστήματα ανάλογα με τις τάσεις και τις ανάγκες της αγοράς. Την συγκεκριμένη επιτυχή προσπάθεια ήλθε να στηρίξει η ΣΕΒΙΤΕΛ με τον ΟΠΕ θέτοντας σε εφαρμογή ειδικό πρόγραμμα προώθησης του Ελληνικού επώνυμου ελαιολάδου με στόχο την επανατοποθέτησή του στα ράφια των μεγάλων αλυσίδων τροφίμων. Δηλαδή, βασική προϋπόθεση για ένταξη της ενδιαφερόμενης ελληνικής εξαγωγικής επιχείρησης ήταν όχι μόνον το επώνυμο προϊόν και η υψηλή ιδιωτική χρηματοδότηση από δικής της πλευράς αλλά η προσκόμιση (έστω περιορισμένων) ιστορικών στοιχείων listing του προϊόντος στα ράφια. Το Ελληνικό ελαιόλαδο είχε και έχει υψηλή συμμετοχή σε μικρότερες αλυσίδες ή καταστήματα τα οποία ανήκουν πρωτίστως σε έλληνες αλλά και σε ορισμένες άλλες εθνότητες γειτονικές με την χώρα μας. Σε αντίθεση με άλλες χώρες τουλάχιστον μέχρι τούδε στον Καναδά δεν έχουμε εντοπίσει εισαγωγή ελαιολάδου σε χύμα μορφή για επιτόπια εμφιάλωση στοιχείο που εγκυμονεί και τον κίνδυνο της μη αναγραφής της χώρας προέλευσης. Οι Ελληνικές επιχειρήσεις όμως συμπληρωματικά θα πρέπει να εξετάζουν και την δυνατότητα στρατηγικών συμμαχιών και συνεργιών με υπάρχουσες επιτόπιες μικρομεσαίες μονάδες ανταποκρινόμενες στις προκλήσεις του νέου παγκοσμιοποιημένου επιχειρηματικού περιβάλλοντος

13. ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΑ

Οι κανονισμοί συσκευασίας διέπονται σύμφωνα με το κεφάλαιο B09003 του Ομοσπονδιακού Κώδικα Τροφίμων της χώρας FDR/ The Canadian Food & Drug Regulations. Όσον αφορά τον ορισμό του παρθένου και έξτρα παρθένου ελαιολάδου είναι απόλυτα εναρμονισμένος με εκείνον του Διεθνούς Οργανισμού Ελαιολάδου. Χρήσιμα στοιχεία αναφορικά με τα διαδικαστικά τεχνικού και ποιοτικού ελέγχου περιέχονται στην ιστοσελίδα της The Canadian Inspection Agency for Foods www.inspection.gc.ca Για περισσότερα στοιχεία και λεπτομέρειες μπορούν να ανατρέχουν :

<http://inspection.gc.ca/english/bureau/labeti/nutritio-partle.shtml>

Η Canadian Inspection Agency for Foods αποτελεί την μόνη εξουσιοδοτημένη δημόσια υπηρεσία πιστοποίησης ελαιολάδου από Διεθνές Συμβούλιο Ελαιολάδου.

Παράδειγμα ετικέτας

NUTRITION FACTS / Valeur Nutrive (σε δίγλωσση αναφορά /γαλλικά και αγγλικά)

Serving (1 cup) 00g Portion (Un tasse) 00g

Calories / Calories σε %

Fat / Lipides σε %

Cholesterol / σε mg

Sodium 0 σε mg

Carbohydrate σε mg

Protein σε mg

Vitamin σε mg

Calcium σε mg

Iron σε mg

Για περισσότερα στοιχεία και λεπτομέρειες

Health Canada :

http://www.he-sc.gc.ca/hpfb-dgpsa/onpp-bppn/labelling-etoquetage/index_e.html

14. ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Οι αρχές για την βιολογική παραγωγή των γεωργικών προϊόντων που περιλαμβάνονται στον Κανονισμό (ΕΟΚ) 2092/91 και 1804/1999 περί του βιολογικού τρόπου παραγωγής γεωργικών προϊόντων και των σχετικών ενδείξεων ισχύουν και στον Καναδά. Ο Κανονισμός προσδιορίζει τους κανόνες παραγωγής, την μέγιστη περιεκτικότητα σε ορισμένες ουσίες, το σύστημα ελέγχου και τις ενδείξεις ποιότητας που πρέπει να πληρούν τα γεωργικά προϊόντα που προορίζονται για την διατροφή, ώστε να αποκτούν το δικαίωμα της σήμανσης, ως "βιολογικά". Εξουσιοδοτημένος επίσημος φορέας πιστοποίησης προϊόντων βιολογικής γεωργίας για την αγορά του Καναδά ήταν η ΔΗΩ και με πρόσφατη απόφαση του (Μάρτιος 2006) του C.A.A.Q. (Conseil des Appellations Agroalimentaires du Québec) το ΒΙΟ Ελλάς. Επίσης οι τοπικές Αρχές αποδέχονται και το κοινοτικό σήμα πιστοποίησης οικολογικών προϊόντων της Ε.Ε.Οι μικρές γυάλινες συσκευασίες και η επιλογή καλαίσθητων και ελκυστικών ετικετών είναι απαραίτητη σε μια προσπάθεια απόκτησης μεγαλύτερου μεριδίου αγοράς. Το γυαλί παραμένει η κυρίαρχη μορφή συσκευασίας παράλο που κυκλοφορούν και άλλες συσκευασίες όπως η πλαστική ή η μεταλλική. Επίσης , για λόγους χώρου οι αλυσίδες προτιμούν τις τετραγωνισμένες γυάλινες συσκευασίες.

15. ΕΙΔΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ

Προτείνουμε επιλεκτικά τα ακόλουθα :

To The Canadian Grocer , που κυκλοφορεί με 20.000 αντίτυπα. (Για περισσότερα στοιχεία Ιστοσελίδα www.cdngrocer.com)

To Grocery Today , που κυκλοφορεί με 16.000 αντίτυπα.

Και το Food in Canada , που κυκλοφορεί με 9.800 αντίτυπα. (Για περισσότερα βλέπε την ιστοσελίδα www.foodincanada.com).

16. Δ. Ε. ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΚΘΕΣΕΙΣ

Προτείνουμε επιλεκτικά τα ακόλουθα :

The CANADIAN FOOD & BEVERAGE SHOW (Φεβρουαρίου 2007) που αποτελεί και την μεγαλύτερη έκθεση στο είδος της στον Οντάριο.

Για περισσότερα στοιχεία βλέπε ιστοσελίδα : www.crfa.ca/exhibitions ή www.fbshow.com

FOODSERVICE EXPO 2007 (Βανκούβερ - Μάρτιος).

HOSTEX 2007 HOSPITALITY TRADE SHOW (Τορόντο - Οκτώβριος).

Για περισσότερα στοιχεία βλέπε ιστοσελίδα : www.hostexshow.com

THE GOURMET FOOD & WINE EXPO (Νοέμβριος 2007)

Για περισσότερα στοιχεία βλέπε ιστοσελίδα : www.foodandwineshow.ca

Την SIAL Montréal 2007 (Μάρτιος 28-30, 2007) στο Μόντρεαλ

Κατά την διάρκειά της προβλέπεται και η διοργάνωση Διεθνούς Διαγωνισμού Ελαιολάδου

Για περισσότερα στοιχεία βλέπε ιστοσελίδα : www.sialmontreal.ca

17. ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ

Επισυνάπτεται επικαιροποιημένη κατάσταση καναδικών επιχειρήσεων (καταχωρημένες με αλφαβητική σειρά) που ασχολούνται με την εισαγωγή, διανομή και εμπορεία ελαιολάδου και ελαιών που επεξεργαστήκαμε στο Γραφείο μας. Σημειώνουμε ότι στην εν λόγω κατάσταση δεν συμπεριλαμβάνονται οι μεγάλες αλυσίδες τροφίμων οι οποίες και περιέχονται σε διαφορετική κατάσταση. Οι επιχειρήσεις που αναφέρονται ασχολούνται με την εισαγωγή, εμπορεία, διανομή και άλλων τροφίμων με υποκαταστήματα ή θυγατρικές και σε άλλες επαρχίες του Καναδά (για περισσότερα χρηστικά στοιχεία από πλευράς ελληνικών επιχειρήσεων παρατίθενται και οι σχετικές ιστοσελίδες) ορισμένες δε από αυτές συνεργάζονται με τις μεγάλες αλυσίδες τροφίμων

και σχεδόν οι περισσότερες έχουν ή είχαν κάποιας μορφής συνεργασία άμεση ή έμμεση με Ελληνικές παραγωγικές μονάδες. Όμως από την ανάλυση των στοιχείων είναι χρήσιμο να παρατηρήσουμε ότι μόλις τριάντα επιχειρήσεις ελέγχουν περίπου το 80% των συνολικών εισαγωγών της χώρας.